



**Alerte Presse - Paris, le 9 février 2011**

## **DEUX NOUVEAUX CONTRATS POUR PLAYSOFT L'AGENCE MOBILE**

Playsoft est fier d'annoncer l'arrivée de deux nouveaux budgets : **Festival de Cannes et l'Equipe de France de Football.**

**Le Festival de Cannes et son agence Publicis Modem** ont fait appel à Playsoft l'Agence Mobile pour l'application iPhone, Android et Blackberry du Festival. Cette dernière permettra aux utilisateurs d'avoir accès à un contenu exclusif, de se tenir informer des projections. L'application donnera également un accès privilégié à la presse.

**L'Equipe de France de Football** s'adresse à Playsoft l'Agence Mobile pour la création d'applications sur sa page Facebook. Playsoft l'Agence Mobile travaille en collaboration avec [smart&geek](#), Agence Media Sociaux, qui conseille et accompagne l'Equipe de France sur le Community Management.

**Playsoft l'Agence Mobile** développe 3 activités : - accompagnement en stratégie mobile - réalisation des applications et sites mobiles sur toutes les technologies et plateformes mobiles - accompagnement marketing pour monétiser ces applications & sites.

Nous possédons l'intégralité du parc de téléphones européen et US (plus de 1500 téléphones et smartphones) et sommes capables de réaliser une couverture complète du marché.

Pour faire plus ample connaissance avec Playsoft, ses nouveaux projets, ses ambitions, rendez-vous sur [www.playsoft.fr](http://www.playsoft.fr).