



playsoft®
GAMES

Communiqué de presse

Paris, le 31 mai 2011

“Moonshield”

[Playsoft Games plonge votre iPhone dans l'espace...](#)

Thales, leader mondial des hautes technologies pour les marchés de la Défense et de la sécurité de l'Aérospatial et du Transport, a fait le pari de s'associer avec Playsoft, leader européen du développement d'applications pour smartphones et iPad, ainsi qu'à KTM, pour lancement de son jeu « **Moonshield** »

Moonshield est un jeu de stratégie managériale conçu et présenté par Thales. Il vous projettera dans un futur proche dans lequel vous devrez utiliser les technologies Thales pour défendre et protéger la Terre d'une pluie de météorites qui menace la civilisation. Le joueur se retrouve ainsi à la tête d'une base lunaire qu'il doit développer et étendre pour gérer cette menace.

Le jeu devient plus difficile à mesure que le joueur augmente ses capacités : plus on avance, plus le risque que les météores tombent devient important.

Le compétiteur peut ainsi découvrir Thales et ses activités au travers de l'utilisation dynamique et ludique de ses technologies.

Pour Nicolas Besignor, fondateur et co-dirigeant de Playsoft, cette association inédite, est « *le reflet du professionnalisme atteint par Playsoft, Thalès ne prenant que les meilleurs pour développer ses projets* ». Force est de constater que Playsoft a encore une fois réussi le pari : tout l'univers Moonshield est fidèlement adapté sur iPhone, avec en prime l'apport du "point and click" qui en accentue l'interactivité !

« La migration de Moonshield sur iPhone, iPad et iPod Touch est une grande innovation sur le marché des Serious Games, déclare Yves Dambach, PDG de KTM Advance. Nous sommes très fiers de cette version du Serious Game que nous avons conçu et réalisé pour Thales, qui a été remarquablement adapté par Playsoft à ce support mobile si prometteur. Ce portage prouve la qualité et la pérennité du jeu Moonshield, qui rencontre un vif succès depuis sa mise en ligne il y a près de deux ans. »

Loïc Mahé, Directeur des Ressources Humaines du Groupe Thales affirme : « *Pour accompagner son développement, Thales recrute cette année encore 4000 personnes dans le monde. Alors que Moonshield a déjà rencontré un fort succès depuis son lancement, sa mise à disposition sur de nouvelles plateformes nous permettra d'élargir notre horizon de recrutement et d'attirer de nouveaux talents, des personnalités curieuses et avides d'aventures, à l'image des carrières passionnantes qu'offre un Groupe comme le nôtre.* »

[A propos de Playsoft Games :](#)

Créé en 2004, Playsoft Games possède 7 ans d'expérience dans le mobile avec des partenaires tels qu'EA, Namco, TF1 ou encore Konami. Playsoft Games utilise maintenant ce savoir faire ainsi que ses forces de production multi sites au sein de son activité de Publishing. Doble cristallise la volonté de Playsoft Games de se placer comme un acteur incontournable du marché.

Contact Presse

benjamin.magnan@playsoft.fr / fanny.raimbault@playsoft.fr 01.58.53.50.31.