



playsoft®
GAMES

Communiqué de presse

Paris, le 31 mai 2011

“Touch of Fun”

3 nouvelles façons de se réunir autour de l'iPad...

Playsoft fait sa rentrée. Après avoir lancé la première version de Touch Of Fun cet été, Playsoft passe à la vitesse supérieure en donnant une suite à Touch Of Fun, son premier titre.

Le mois de septembre sera bien plus gai et vos enfants auront enfin leur occupation du mercredi après midi !

Véritable dynamite pour l'imagination, ce ne sont pas moins de 3 nouveaux jeux qui sont proposés dans cette version 2. Au programme, 2 fois plus d'action, 2 fois plus de suspens, pour 2 fois plus de convivialité.

... Issues d'une expertise unique

En 1 pression de doigts vous aurez le choix de partir à la chasse aux fantômes avec **Ghost Catcher**, de plonger dans les cuisines des plus grands restaurants grâce à **Cooking Madness**, ou bien de partir jouer du tam-tam en pleine jungle via **Totem of Fury**. Ces 3 jeux auront le pouvoir de captiver jusqu'à 4 personnes, petites et grandes, grâce à la fonction multi-touch.

Mais surtout n'oubliez pas : pour gagner à Touch Of Fun il est inutile d'être un vrai pro du jeu vidéo. Seuls malice et ingéniosité comptent !

Pour Nicolas Bensignor, co-fondateur et Président de Playsoft, Touch Of Fun, et plus particulièrement cette suite, « *démontre de la capacité d'innovation des équipes. A l'avant-garde des nouveaux supports, nous développons des projets pour iPad mais aussi Windows Phone 7 et Bada-Samsung. Cela nous procure une expertise unique que nous nous faisons un devoir de mettre au service de chacun de nos clients, petits ou grands.* »

Et nos clients nous le rendent bien en étant de plus en plus nombreux à nous faire confiance.



[Télécharger le jeu sur l'Appstore](#)

A propos de Playsoft Games :

Créé en 2004, Playsoft Games possède 7 ans d'expérience dans le mobile avec des partenaires tels qu'EA, Namco, TF1 ou encore Konami. Playsoft Games utilise maintenant ce savoir faire ainsi que ses forces de production multi sites au sein de son activité de Publishing. Doble cristallise la volonté de Playsoft Games de se placer comme un acteur incontournable du marché.

Contact Presse

benjamin.magnan@playsoft.fr / fanny.raimbault@playsoft.fr 01.58.53.50.31.