



Alerte Presse - Paris, le 9 mars 2011

UN NOUVEAU CONTRAT POUR PLAYSOFT L'AGENCE MOBILE

Playsoft est fier d'annoncer l'arrivée d'un nouveau budget : **La mairie de Lille.**

La mairie de Lille fait appel à Playsoft l'Agence Mobile pour son application iPhone et Android. Grâce à cette application les lillois et les touristes pourront se tenir informés des actualités et des événements qui animent la cité. Par ailleurs les utilisateurs auront accès à des informations utiles concernant la municipalité.

La Playsoft Touch de l'Agence Mobile c'est :

- Du Conseil en stratégie mobile et communautaire
- La réalisation d'applications sur toutes les technologies et plateformes (mobiles, tablettes et facebook)
- L'accompagnement marketing pour maximisation du ROI
- Le conseil en communication pour optimiser le nombre d'utilisateurs et le référencement
- Le savoir-faire de notre équipe composée de plus de 100 spécialistes nous a permis de gagner leur confiance : Le Figaro, TF1, Warner, l'Equipe de France de football, Le Festival de Cannes, TéléLoisir, Nathan ...

Pour plus d'informations sur Playsoft : www.playsoft.fr.

Contact Presse

fanny.raimbault@playsoft.fr

01.58.53.50.31.